

道和環球公布二零一七财政年度全年业绩

(二零一七年七月十四日，香港讯) — 供应链管理解决方案供货商 **Daohe Global Group Limited 道和環球集团有限公司** (「道和環球」或「集团」；股份代号：915) 今天公布截至二零一七年四月三十日止年度 (「二零一七财政年度」) 的全年业绩。

回顾年内，营商环境依然疲弱，集团持续受到多重因素影响，包括政治不稳定、需求疲弱、竞争激烈、价格及利润率因客户降低零售价而受压，因此整体付运量由去年约217,400,000美元 (相等于1,691,400,000港元) 减少约8.3% 至约199,300,000美元 (相等于1,550,600,000港元)。

收益约90,500,000美元 (相等于704,100,000港元)，较去年约94,100,000美元 (相等于732,100,000港元) 下跌约3.8%。毛利约21,600,000美元 (相等于168,000,000港元)，较去年约23,000,000美元 (相等于178,900,000港元) 下跌约6.1%。

集团今年录得溢利约300,000美元 (相等于2,300,000港元)，而去年则录得亏损约600,000美元 (相等于4,700,000港元)，主要由于就深圳市国采晟唐投资管理有限公司之商誉减值亏损约900,000美元 (相等于7,000,000港元)，以及就香港税务个案作出额外税项拨备约632,000美元 (相等于4,900,000港元) 所致。每股基本盈利约0.08美仙 (相等于0.62港仙)，去年每股基本亏损约0.16美仙 (相等于1.24港仙)。

回顾过去一年，美国经济逐步回稳，然而，世界其他主要经济体未见起色，继续为集团传统采购及供应链管理业务带来挑战。尽管如此，道和環球仍坚持提供更多增值服务及扩大产品种类，藉此巩固与主要客户的关系，同时实施有效的成本控制措施，经过此等努力，集团成功保持核心业务平稳发展。

付运量分面，往北美洲之付运量约104,400,000美元 (相等于812,200,000港元)，轻微下跌约1.2%，但当地仍为集团最大市场，占付运量总值约52.4%。往欧洲之付运量约40,100,000美元 (相等于312,000,000港元)，减少约21.2%，主要由于在英国的业务倒退所致，占付运量总值约20.1%。「其他」分类项目下之付运量主要运往南半球，下降约9.9%至约54,800,000美元 (相等于426,300,000港元)，原因是南非兰特持续贬值导致南非业务下降。「其他」占集团付运量总值约27.5%。

集团维持稳健的财务状况。于二零一七年四月三十日，集团拥有现金及现金等值项目约14,800,000美元（相等于115,100,000港元），以及银行融资总额约10,300,000美元（相等于80,000,000港元），后者包括借贷融资约100,000美元（相等于800,000港元）。集团于二零一七年四月三十日之流动比率约1.7，按未有计息借贷及权益总额约40,700,000美元（相等于316,600,000港元）计算，资产负债比率为零。

管理层一直密切留意具市场潜力的项目，在发展传统业务之余，亦放眼不同新商机。瞄准中国游戏化流动社交网络行业的无限潜力，集团于今年订立购股协议，拟收购中国最大的游戏化流动社交网络平台之一「对面」，该平台拥有庞大且快速增长的用户群。管理层乐见有关收购已于六月完成，目前致力整合新业务，期待尽快为集团带来贡献。

展望

由于全球经济易受各种因素影响，预计服装行业明年的经营环境将面临挑战。因此，该行业将面临波动加剧、增长失衡及需求疲弱。此外，互联网购物的兴起及快销的流行，将继续影响传统品牌及零售商的销售，令库存过剩。

因此，集团将透过开发更多样化的产品组合及提供更全面的增值服务来加强与主要客户的联系。此外，集团将寻求拓展其他市场，以扩大供货商基础，从而降低采购成本。同时，道和环球将在采购及供应链管理业务和游戏化流动社交网络行业挖掘新的客户及商机，以实现长期增长。

新业务方面，集团有信心「对面」有能力挖掘中国游戏化流动社交网络行业的潜力，易观的报告显示该行业拥有巨大潜力；该独立市场研究公司估计，该市场于二零一四年至二零一八年的复合年增长率将达147.1%。

展望未来，集团的资源将主要用于增强传统采购及供应链管理业务，并发展新收购的游戏化流动社交网络业务。除该等投资外，管理层将密切留意市场发展，对潜在投资机会保持开放态度，以令集团可向股东提供最佳回报。

关于Daohe Global Group Limited 道和环球集团有限公司

道和环球集团有限公司为一家投资控股公司，其主要业务是作为一站式的供应链管理解决方案供应商。集团的业务遍及全球超过二十个地区/地域，并在亚洲区建立了采购网络，为客户提供包罗万象、极具效率及高增值的采购方案。集团之主要客户乃北美洲、欧洲、亚洲、澳洲及南非之主要连锁零售商、著名品牌及特许商、批发商、邮购公司及百货公司。此外，集团将会致力拓展游戏化流动社交网络业务，期望扩大集团收入来源。

集团网站：www.daoheglobal.com.hk

新闻垂询：

纵横财经公关顾问有限公司

吴慧怡 电话：+852 2864 4831

电邮：veron.ng@sprg.com.hk

袁纯艺 电话：+852 2864 4853

电邮：fanny.yuen@sprg.com.hk

Daohe Global Group Limited
道和环球集团有限公司
二零一七财政年度全年业绩公布

简明综合损益表

截至四月三十日止年度
二零一七年 二零一六年
千美元 千美元
(经重列)

收益	90,470	94,053
销售成本	(68,851)	(71,024)
毛利	21,619	23,029
其他收入	288	653
一般及行政开支	(20,910)	(22,285)
出售一家附属公司之收益	62	-
一项建议收购事项之开支	(638)	-
商誉减值亏损	-	(887)
解散附属公司之亏损	-	(5)
除税前溢利	421	505
所得税开支	(167)	(1,118)
年度溢利 / (亏损)	254	(613)
下列人士应占：		
本公司拥有人	290	(560)
非控股权益	(36)	(53)
本公司普通股权益持有人应占	254	(613)
每股盈利 / (亏损) (以美仙呈列)		
基本 (附注)	0.08	(0.16)
摊薄 (附注)	0.08	(0.16)

附注：

已就二零一六年九月份股份合并的影响作出调整。

- 完 -